



**АДМИНИСТРАЦИЯ  
ПОСЕЛЕНИЯ ВОСКРЕСЕНСКОЕ В ГОРОДЕ МОСКВЕ**

**ПОСТАНОВЛЕНИЕ**

30.09.2022 № 56

**О прогнозе социально-экономического развития поселения Воскресенское в городе Москве на 2023 год и плановый период 2024–2025 годов**

В соответствии со статьей 184.2 Бюджетного кодекса РФ, руководствуясь Уставом поселения Воскресенское, администрация поселения Воскресенское,

**ПОСТАНОВЛЯЕТ**

1. Утвердить Прогноз социально-экономического развития поселения Воскресенское в городе Москве на 2023 год и плановый период 2024–2025 годов (приложение).
2. Опубликовать настоящее постановление в бюллетене «Московский муниципальный вестник» и разместить на официальном сайте.
3. Контроль за выполнением настоящего постановления возложить на заместителя главы администрации поселения Воскресенское Дерьшеву Е.В.

**Глава администрации  
поселения Воскресенское**

**В.В. Бороденко**

## **Прогноз социально-экономического развития поселения Воскресенское в городе Москве на 2023 год и на плановый период 2024–2025 годов**

Прогноз социально-экономического развития поселения Воскресенское в городе Москве на 2023 год и на плановый период 2024-2025 годов разработан в соответствии со статьей 173 Бюджетного кодекса Российской Федерации, на основе одобренных Правительством Российской Федерации сценарных условий социально-экономического развития Российской Федерации.

Прогноз социально-экономического развития поселения Воскресенское в городе Москве на 2023 год и плановый период 2024–2025 годов разработан на основе анализа тенденций социально-экономического развития поселения Воскресенское, материалов государственной статистики и учета основных целевых показателей и параметров муниципальных программ.

Сценарные условия разработаны в двух вариантах:

- вариант 1 (базовый) – описывает наиболее вероятный сценарий развития экономики с учетом ожидаемых внешних условий и принимаемых мер экономической политики.

- вариант 2 (консервативный) - отражает динамику умеренных темпов развития экономики, годовые темпы экономики могут оставаться на достигнутом уровне.

Учитывая рекомендации Министерства экономического развития Российской Федерации, за базовый период в прогнозе социально-экономического развития поселения Воскресенское в городе Москве на период до 2025 года принят вариант 1, который предлагается использовать для разработки параметров бюджета поселения Воскресенское на период 2023–2025 годы.

### ***1. Демографические показатели***

Благоприятными демографическими тенденциями, сформировавшимися вследствие реализуемой государственной социальной политики, являются рост показателей рождаемости и снижение уровня смертности.

Численность населения будет увеличиваться посредством естественного прироста и в связи с заселением новых жилых домов на территории поселения Воскресенское.

По прогнозу на 2023 год среднегодовая численность постоянного населения составит 18,9 тыс. человек, в 2024 году - 20,7 тыс. человек, а к концу 2025 года – 22,5 тыс. человек.

### ***2. Производство товаров и услуг***

Основной целью в сфере промышленного производства является увеличение объемов выпуска основных видов продукции, повышение ее качества, конкурентоспособности, повышение производительности труда и, тем самым,

обеспечение устойчивых темпов роста промышленного производства. Достижение поставленной цели в среднесрочной перспективе связано с решением следующих задач: модернизация и техническое перевооружение промышленных предприятий и, тем самым, создание условий для развития эффективной многоотраслевой экономики, выпуск конкурентоспособной продукции; создание условий для привлечения инвестиций в сферу промышленного производства; повышение уровня конкурентоспособности действующих на территории поселения предприятий, увеличение производственных мощностей; создание условий для открытия новых производств в приоритетных для экономики отраслях

Материальное производство является важнейшей экономической категорией. Темп роста объемов отгруженного конечного продукта собственного производства будет идти умеренными темпами, к 2025 году наметится устойчивая тенденция развития инфраструктуры производства; в промышленности, сельском хозяйстве, строительстве, коммунальном хозяйстве и бытовом обслуживании.

### ***3. Малый бизнес***

Развитие малого и среднего бизнеса обеспечивает частичное решение проблемы занятости населения, насыщает потребительский рынок разнообразными товарами и услугами и также обеспечивает поступление налогов в местный бюджет.

В 2022 году на территории поселения Воскресенское осуществляли свою деятельность 113 предприятий малого и среднего бизнеса торговой площадью - 172 267,5 кв.м., в том числе 3 торговых центра, 34 объекта общественного питания и 76 прочих торговых объектов, к концу 2025 года, количество торговых предприятий возрастет до 150, торговая площадь составит- около 300 000 кв.м.

В сфере малого предпринимательства основными целями на среднесрочную перспективу являются: создание благоприятных условий для развития бизнеса как основного фактора обеспечения занятости и повышения реального уровня благосостояния населения, не требующего крупных стартовых инвестиций и обеспечивающего быструю окупаемость затрат; формирование экономически активного среднего класса как следствие увеличения удельного веса малых предприятий в экономике района; создание условий для дальнейшего роста и эффективного функционирования субъектов малого и среднего предпринимательства.

### ***4. Рынок товаров и услуг***

Потребность населения в продовольственных и промышленных товарах, услугах обеспечивается предприятиями торговли, общественного питания, бытового обслуживания различных форм собственности.

Стратегия развития потребительского рынка на территории поселения направлена на размещение различных типов предприятий, удовлетворяющих потребности жителей поселения с различными доходами, расширение услуг, предоставляемых населению и повышение качества оказываемых услуг.

Продолжает развиваться рынок услуг: предоставляются возможность покупки мебели и бытовой техники в рассрочку, осуществляется доставка крупногабаритных товаров на дом, ремонт сложной бытовой техники, оказываются фотоуслуги и другое.

Основными направлениями в сфере бытового обслуживания населения является предоставление парикмахерских услуг – 50,0% от общего количества объектов бытового обслуживания, ремонт и пошив изделий – 15,0%.

Основная цель на краткосрочную перспективу в сфере потребительского рынка: удовлетворение в полном объеме потребностей населения в качественных и доступных товарах и услугах, произведенных предприятиями района, повышение качества торгового обслуживания населения. Основной целью муниципальной

политики в сфере развития платных услуг является обеспечение благоприятных условий жизнедеятельности для населения путем развития и расширения спектра оказываемых услуг, повышение их разнообразия и качества на основе развития конкурентной среды.

### ***5. Труд и занятость***

Оценивая ситуацию на рынке труда в 2022 году, численность занятых в экономике к 2025 году будет составлять около 8 000 человек.

Среднегодовая численность занятых в экономике достигнет:

- в 2023 году - 6 500 человек.
- в 2024 году – 7 400 человек.
- в 2025 году – 8 000 человек.

Проблема рынка труда – это профессионально-квалификационный дисбаланс спроса и предложения рабочей силы, в том числе несоответствие профессионально-квалификационной структуры безработных граждан к имеющимся вакансиям. Можно выделить три наиболее уязвимые по отношению к занятости группы населения: молодежь, женщины, инвалиды.

Количество зарегистрированных безработных в службе занятости населения по оценке 2022 года составила 50 человек.

В прогнозный период основной задачей центра занятости населения будет, как и прежде, реализация мероприятий по трудоустройству населения, профессиональной ориентации, профессиональному обучению и материальной поддержки безработных граждан.

Реализация программ развития территорий ТиНАО предусматривает внедрение высокотехнологичных производств, ликвидацию неэффективных и создание современных высокопроизводительных рабочих мест, что послужит стимулом к трудоустройству для незанятого населения.

### ***6. Денежные доходы и расходы населения***

Размер доходов населения является показателем его благосостояния, основным фактором в реализации потребностей в товарах, услугах, отдыхе, получении образования, поддержания здоровья и прочих.

Среднемесячный доход на душу населения, по предварительной оценке, на 2023 год составит 38,0 тыс. рублей, увеличившись по сравнению с 2022 годом на 10%.

Рост заработной платы будет идти умеренными темпами.

В целях поддержки малообеспеченных и социально незащищенных слоев населения в прогнозном периоде за счет средств бюджета поселения будет обеспечено финансирование системы социальной поддержки.

В структуре денежных расходов в оценочном году и прогнозном периоде значительных изменений не произойдет, большая часть из них по-прежнему будут составлять потребительские расходы.

### ***7. Развитие социальной сферы***

*Образование.*

Система образования на территории поселения Воскресенское в целом характеризуется стабильностью и устойчивостью, разнообразием образовательных учреждений. Она представляет собой разнообразную, многофункциональную сеть учреждений образования, позволяющую удовлетворять запросы населения в соответствии с интересами и склонностями детей.

Приоритетными направлениями в деятельности образовательных учреждений являются:

- повышение качества образования;
- формирование и организация работы управляющих советов общеобразовательных учреждений;
- внедрение информационных технологий в целях развития учебного процесса и усовершенствования организационно-управленческих технологий;
- обеспечение доступности дошкольного образования;
- оптимизация сети образовательных учреждений.

В 2023 году будет продолжаться своя работа:

- элективные курсы по выбору учащихся для выявления интересов, способностей и возможностей учащихся
- информация и профориентация с учащимися девярых классов о потребностях рынка труда, возможностях получения профессионального образования (начального, среднего, высшего);
- проводятся экскурсии на ярмарки учебных мест и в учреждения профессионального образования.

#### *Дошкольное образование.*

Одним из приоритетных направлений деятельности дошкольных образовательных учреждений являются:

- повышение качества дошкольного образования;
- сохранение и укрепление здоровья детей дошкольного возраста.

#### *Культура.*

На территории поселения Воскресенское учреждения культуры представляют собой комплекс, ориентированный на удовлетворение культурных и духовных потребностей жителей поселения.

На сегодняшний день сеть учреждений культуры состоит из двух учреждений, в том числе:

- Муниципальное бюджетное учреждение «Дом культуры и спорта Воскресенское» (МБУ «ДКиС Воскресенское»);
- Государственное бюджетное учреждение дополнительного образования города Москвы «Воскресенская детская школа искусств» (ГБУДО г. Москвы «Воскресенская ДШИ»).

Основным направлением деятельности учреждений культуры являются театрално - эстрадное отделение, декоративно-прикладное искусство, фортепиано, народные инструменты, художественное и хореографическое отделения. В последние годы растет спрос на отделения с групповыми занятиями: художественное, танцевальное, художественное, эстетическое, хоровое, что способствует увеличению охвата учащихся.

#### *Физическая культура и спорт.*

- Спорт представлен муниципальным бюджетным учреждением Дом культуры и спорта Воскресенское» (МБУ «ДКиС Воскресенское»);

Работают секции: спортивное ориентирование, футбол, шахматы, настольный теннис, баскетбол, детский фитнес, ОФП, волейбол, спортивные бальные танцы.

#### *Молодежная политика.*

В сфере молодежной политики основной задачей является создание условий и возможностей для успешной и эффективной самореализации молодежи, развития ее потенциала, социального становления, развития молодежных инициатив и общественных объединений. На сегодняшний день на территории поселения Воскресенское действуют 1 молодежное объединение, движение, во главе с молодежной палатой, в котором принимают участие около 60–ти человек.

Приоритетами молодежной политики является активизация участия молодежи в окружных и городских мероприятиях, организация работы с детьми и

молодежью по месту жительства, воспитание гражданственности и патриотизма, развития семейных форм досуга.

## ***8. Благоустройство и жилищно-коммунальное хозяйство***

Жилищно-коммунальный комплекс – это технологический комплекс, основными задачами которого является дальнейшее жизнеобеспечение населения, формирование эффективной, конкурентоспособной системы хозяйствования, обеспечивающей качество предоставляемых жилищно-коммунальных услуг, инженерное обустройство территории.

### ***8.1. Жилищный фонд.***

Жилищный фонд поселения Воскресенское составляют дома в капитальном и деревянном исполнении.

Жилищный фонд поселения Воскресенское в 2022 году представлен жилыми домами в количестве 3 020 ед., в том числе: МКД – 62 ед.; в индивидуальных жилых домах 2 958 ед.

Жилищный фонд поселения имеет полную степень благоустройства (центральное отопление, холодное и горячее водоснабжение, централизованная канализация).

По оценке 2022 года произошло увеличение жилищного фонда в связи с вводом в эксплуатацию многоквартирных жилых домов по адресу - Чечерский проезд.

Продолжится реализация мероприятий по благоустройству и озеленению территорий, улучшению состояния дорожной сети, комплексные мероприятия повышения надежности работы систем водоснабжения, водоотведения, техническое содержание и ремонт сетей уличного освещения поселения Воскресенское, а также продолжатся работы по организации обустройства мест массового отдыха населения.

## ***9. Заключение***

Анализ основных показателей прогноза социально-экономического развития поселения Воскресенское в городе Москве позволяет сформулировать проблемы перспективного развития, которые должны быть решены при формировании бюджетной, налоговой политики на 2023 год и плановые 2024–2025 годы.

Прогнозируемые демографические тенденции в итоге приведут к увеличению численности граждан, пользующихся предоставляемыми мерами социальной защиты и другими услугами.

**ПРОГНОЗ**  
**социально-экономического развития**  
**поселения Воскресенское на 2023 год**  
**и на плановый период 2024–2025 годов**

| Показатели  | Единица измерения                 | отчет        | оценка       | прогноз           |                    | прогноз           |                    | прогноз           |                    |
|---|-----------------------------------|--------------|--------------|-------------------|--------------------|-------------------|--------------------|-------------------|--------------------|
|   |                                   | 2021         | 2022         | 2023<br>I вариант | 2023<br>II вариант | 2024<br>I вариант | 2024<br>II вариант | 2025<br>I вариант | 2025<br>II вариант |
| 1   | 2                                 | 5            | 5            | 7                 | 8                  | 9                 | 10                 | 9                 | 10                 |
| <b>1. Демографические показатели</b>              |                                   |              |              |                   |                    |                   |                    |                   |                    |
| Численность постоянного населения (среднегодовая) | человек                           | 16 352       | 17 357       | 18 927            | 17 500             | 20 727            | 18 500             | 22 527            | 19 500             |
| - темп роста к предыдущему году                   | %                                 | 104,7        | 106,1        | 109,7             | 101,4              | 109,5             | 105,8              | 108,7             | 105,4              |
| <b>2. Производство товаров и услуг</b>            |                                   |              |              |                   |                    |                   |                    |                   |                    |
| Производство товаров и услуг                      | млн.руб                           | 53,5         | 60,0         | 68,0              | 65,0               | 67,5              | 66,0               | 69,0              | 67,7               |
| <b>3. Малый бизнес</b>                            |                                   |              |              |                   |                    |                   |                    |                   |                    |
| 3.1. Предприятия торговли                         | Единиц / м <sup>2</sup> торг.площ | 65 /169 528  | 65 /169 528  | 67 /170 000       | 66 /172 100        | 70 /175 000       | 66 /172 100        | 74 /200 000       | 70 /175 000        |
| в том числе:                                      |                                   |              |              |                   |                    |                   |                    |                   |                    |
| магазины  | Единиц / м <sup>2</sup> торг.площ | 53 / 6159.5  | 53 / 6 159.5 | 59 / 7 000        | 57 / 6 360,9       | 60 / 7 500        | 66 / 8 100         | 66 / 81 00        | 70 / 8 800         |
| торговые центры                                   | Единиц / м <sup>2</sup> торг.площ | 3 /16 3358,4 | 3 /16 3358,4 | 5 /17 5000        | 6 /18 6000         | 6 /18 6000        | 8 /18 6000         | 7 /20 0000        | 9 /22 0000         |
| палатки, киоски                                   | Единиц /м <sup>2</sup> торг.площ  | 9 / 110      | 9 / 110      | 11 / 130          | 12 / 140           | 12 / 140          | 13 / 150           | 12 / 140          | 13 / 150           |
| 3.2. Объекты бытового                             | единиц                            | 25           | 25           | 26                | 28                 | 28                | 30                 | 30                | 31                 |

|  |                    |           |           |           |           |           |           |           |           |
|--|--------------------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|
| обслуживания   |                    |           |           |           |           |           |           |           |           |
| 3.3. Предприятия общественного питания   | ед./<br>посад.мест | 28 / 2740 | 28 / 2740 | 30 / 3000 | 35 / 3500 | 35 / 3500 | 40 / 5000 | 40 / 5000 | 50 / 6100 |
| <b>4. Рынок товаров и услуг</b>  |                    |           |           |           |           |           |           |           |           |
| Оборот розничной торговли  | млн.<br>руб.       | 3 300,0   | 3 300,0   | 4 000,0   | 6 000,0   | 6 000,0   | 7 000,0   | 7 000,0   | 8 000,0   |
| темп роста к предыдущему году  | %                  | 253,8     | 253,8     | 121,2     | 181,8     | 150,0     | 116,7     | 116,7     | 114,3     |
| Оборот общественного питания   | млн.<br>руб.       | 1 230,0   | 1 230,0   | 1 500,0   | 1 300,0   | 1 700,0   | 1 600,0   | 2 000,0   | 1 700,0   |
| темп роста к предыдущему году  | %                  | 100,0     | 100,0     | 122,0     | 106,0     | 113,3     | 123,0     | 117,6     | 106,3     |
| <b>5. Труд и занятость</b>   |                    |           |           |           |           |           |           |           |           |
| Численность занятых в экономике (среднегодовая)  | человек            | 5 150     | 5 350     | 6 500     | 5 350     | 7 400     | 5 550     | 8 000     | 5 610     |
| Численность безработных, зарегистрированных в органах государственной службы занятости (на конец года) | человек            | 50        | 50        | 40        | 50        | 30        | 40        | 20        | 30        |
| <b>6. Денежные доходы населения</b>  |                    |           |           |           |           |           |           |           |           |
| Среднемесячный доход на душу населения   | тыс. руб.          | 31,0      | 37,0      | 45,0      | 40,0      | 56,5      | 50,0      | 60,5      | 55,0      |
| <b>7. Развитие социальной сферы</b>  |                    |           |           |           |           |           |           |           |           |
| <b>7.1. Образование</b>  |                    |           |           |           |           |           |           |           |           |
| <b>7.1.1. Дошкольное образование</b>   |                    |           |           |           |           |           |           |           |           |
| Детские сады   | единиц             | 2         | 3         | 3         | 3         | 3         | 3         | 4         | 3         |
| <b>7.1.2. Среднее общее образование</b>  |                    |           |           |           |           |           |           |           |           |
| Школы общеобразовательные  | единиц             | 1         | 2         | 2         | 2         | 2         | 2         | 2         | 2         |
| <b>7.2. здравоохранение</b>  |                    |           |           |           |           |           |           |           |           |
| Больницы   | единиц             | 1         | 1         | 1         | 1         | 1         | 1         | 1         | 1         |
| Поликлиники  | единиц             | 1         | 2         | 2         | 2         | 2         | 2         | 2         | 2         |



|   |             |        |       |       |       |       |       |       |       |
|---|-------------|--------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| 7.3. Культура   |             |        |       |       |       |       |       |       |       |
| 7.3.1. Учреждение культуры и спорта   | единиц      | 1      | 1     | 1     | 1     | 1     | 1     | 1     | 1     |
| 7.3.2. Детские музыкальные, художественные, хореографические школы и школы искусств | единиц      | 1      | 2     | 2     | 2     | 2     | 2     | 3     | 2     |
| 7.4. Физическая культура и спорт  |             |        |       |       |       |       |       |       |       |
| Спортивные учреждения   | единиц      | 1      | 2     | 2     | 2     | 4     | 4     | 5     | 4     |
| 7.5. Молодежная политика  |             |        |       |       |       |       |       |       |       |
| Молодежные формирования   | ед./человек | 10     | 60    | 60    | 60    | 70    | 65    | 75    | 65    |
| <b>8. Благоустройство и ЖКХ</b>   |             |        |       |       |       |       |       |       |       |
| 8.1. Жилищный фонд  |             |        |       |       |       |       |       |       |       |
| Всего:  | ед.         | 3 015  | 3 020 | 3 020 | 3 020 | 3 023 | 3 022 | 3 024 | 3 022 |
| из них:   |             |        |       |       |       |       |       |       |       |
| многоквартирные жилые дома  | ед.         | 60     | 62    | 62    | 62    | 64    | 63    | 65    | 63    |
| частный сектор  | ед.         | 2 955  | 2 958 | 2958  | 2958  | 2959  | 2959  | 2959  | 2959  |
| 8.2. Улично-дорожная сеть   |             |        |       |       |       |       |       |       |       |
| Общая площадь улиц, проездов, тротуаров   | тыс. кв. м. | 353,5  | 353,5 | 357,0 | 353,5 | 360,1 | 357,0 | 361,0 | 360,1 |
| Общая площадь объектов дорожного хозяйства поселения                                | тыс. кв. м  | 225,03 | 269,2 | 299,5 | 290,0 | 299,5 | 290,0 | 300,0 | 299,5 |